

STRENGTHS

- Enestående ingredienser - unikke for det danske marked
- Ingredienserne har unikke egenskaber
- Stærkt leverandørnetværk
- Vegansk og økologisk
- Friskpresset
- Dansk produceret
- Støtter mindre farmere
- Traceability – fuld sporbarhed på alle produkter og hvor meget CO2 vi udleder i hele værdikæden
- Stærk grøn profil
- Loyale kunder – både B2B og B2C

WEAKNESSES

- Relativ kort holdbarhed på produktet
- Andre brands har lavere prispunkt
- Høj pris er barriere for førstegangskøbere
- Sårbar overfor inflation
- Luksusprodukt

SWOT

OPPORTUNITIES

- (Større) salg til institutioner
- Abonnementsordninger til nedsat pris
- Samarbejder med nye transportører (samkørsel)
- S sammensæt-selv-din-juice-koncept
- Mange uudnyttede nicher og kundegrupper (fx kur, helsebringende egenskaber, e-sport, ...)
- Brandingpotentiale for Gorilla Juices grønne profil

THREATS

- Konkurrerende virksomhed
- Frygt for at friskpresset juice går af mode
- Strammere lovgivning angående import fra 3. lande, lovprisen af egenskaber, CO2 udledning,
- Klimaforandringer – udryddelse af regnskoven, lokal tørke, etc
- Politisk ustabilitet i leverandørområder

